

ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА В ТВ КАНАЛИТЕ НА БГ ТОП МЮЗИК
ВАЛИДНА ОТ 01.01.2018



| Часова зона | От | До | Хоби ТВ | Хоби Лов | Хоби HD | Дестинация БГ | БГ Топ Мюзик |
|-------------|-------|-------|---------|----------|---------|---------------|--------------|
| DT | 07:00 | 18:00 | 40 | 40 | 40 | 40 | 30 |
| PT | 18:00 | 23:30 | 70 | 70 | 70 | 70 | 50 |
| N | 23:30 | 07:00 | 20 | 20 | 20 | 20 | 10 |

Цените са в лева за излъчване на 30" клип без ДДС

ПАКЕТНИ ЦЕНИ ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ТЪРГОВСКА РЕКЛАМА

| РЕКЛАМНИ ПАКЕТИ | От 51 до 100 изл. | От 101 до 150 изл. | От 151 до 200 изл. | Над 201 изл. |
|-----------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Хоби ТВ | 14 | 12 | 10 | 8 |
| Хоби Лов | 14 | 12 | 10 | 8 |
| Хоби HD | 14 | 12 | 10 | 8 |
| Дестинация БГ | 14 | 12 | 10 | 8 |
| БГ Топ Мюзик | 9 | 7 | 6 | 5 |

Цените са в лева за излъчване на 30" клип без ДДС

Пакетите са валидни в рамките на календарната година, в която е заявено първото излъчване.

Агенциите/Клиентите могат да разпределят излъчванията само в един канал или да ги разпределят между всички канали според нуждите си. Разпределението на излъчванията между прайм тайм и останалото време трябва да бъде 40/60.

КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ ЦЕНАТА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМНИ СПОТОВЕ С ДЪЛЖИНА РАЗЛИЧНА ОТ 30"

| Продължителност (секунди) | Коефициент | Продължителност (секунди) | Коефициент |
|---------------------------|------------|---------------------------|------------|
| 5 | 40% | 35 | 120% |
| 10 | 50% | 40 | 140% |
| 15 | 75% | 45 | 160% |
| 20 | 85% | 50 | 180% |
| 25 | 95% | 55 | 190% |
| 30 | 100% | 60 | 200% |

ДЕФИНИЦИИ

Блоковете, асоциирани с дадено предаване, са този преди него и тези, които го прекъсват

Прайм тайм: от 18:00 до 23:30 часа

Цените в Тарифата са калкулирани в лева на база 30" клип и не включват ДДС

ПАКЕТНА ОТСТЪПКА

Клиентите могат да разпределят излъчванията си според пакетите по-горе в един или повече канали според техните нужди. Предлагаме следните различни нива на пакетна отстъпка, зависещи от броя канали, в които клиентът е решил да разпредели излъчванията.

| Брой канали | Пакетна отстъпка валидна за всички канали | Разпределение на излъчванията (%) |
|-----------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 канал | 0% | 100 |
| Комбинация от 2 | 6% | 50/50 |
| Комбинация от 3 | 8% | 34/33/33 |
| Комбинация от 4 | 10% | 25/25/25/25 |
| Комбинация от 5 | 12% | 20/20/20/20/20 |

ОБЕМНА ОТСТЪПКА ЗА КАЛЕНДАРНА ГОДИНА

| От | До | Отстъпка % |
|--------|--------|-----------------------|
| 2 000 | 4 000 | 3% |
| 4 001 | 6 000 | 5% |
| 6 001 | 8 000 | 7% |
| 8 001 | 11 000 | 9% |
| 11 001 | 15 000 | 12% |
| 15 001 | 20 000 | 15% |
| 20 001 | 30 000 | 18% |
| 30 001 | | Предмет на договаряне |

Обемната отстъпка е на база брутния обем от всички заявки на рекламодателя за периода Януари-Декември

АГЕНТСКА ОТСТЪПКА

Всички рекламни и медия агенции получават 5% отстъпка.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УТЕЖНЕНИЯ

| Вид утежнение | Surcharge Amount |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Първа или Последна позиция в рекламен блок | 20% увеличение на цената |
| Тор & Tail позиция в рекламен блок | 15% увеличение на цената за двата спота |
| Изискване за специален рекламен блок | 10% увеличение на цената |
| Ексклузивност в рекламен блок | 25% увеличение на цената |
| Ко-брандинг | До 30% увеличение на цената |

ТЕЛЕВИЗИЯТА ПРЕДОСТАВЯ НА ВСЕКИ КЛИЕНТ БОНУСНИ ИЗЛЪЧВАНИЯ, КОИТО СА % ОТ ЗАЯВЕНИТЕ ИЗЛЪЧВАНИЯ В КОНКРЕТНИЯ МЕСЕЦ, КАКТО СЛЕДВА:

| | | |
|--------------------|------------------|------------------|
| АПРИЛ - 10% | МАЙ - 10% | ЮНИ - 20% |
|--------------------|------------------|------------------|

**Конкретното планиране и разпределение между каналите на бонусните излъчвания се извършва от търговския отдел на телевизията.*