

ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА В ТВ КАНАЛИТЕ НА БГ ТОП МЮЗИК
ВАЛИДНА ОТ 01.01.2017



Часова зона	От	До	Хоби ТВ	Хоби Лов	Хоби HD	Дестинация БГ	БГ Топ Мюзик
DT	07:00	18:00	40	40	40	40	30
PT	18:00	23:30	70	70	70	70	50
N	23:30	07:00	20	20	20	20	10

Цените са в лева за излъчване на 30" клип без ДДС

ПАКЕТНИ ЦЕНИ ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ТЪРГОВСКА РЕКЛАМА

РЕКЛАМНИ ПАКЕТИ	От 51 до 100 изл.	От 101 до 150 изл.	От 151 до 200 изл.	Над 201 изл.
Хоби ТВ	14	12	10	8
Хоби Лов	14	12	10	8
Хоби HD	14	12	10	8
Дестинация БГ	14	12	10	8
БГ Топ Мюзик	9	7	6	5

Цените са в лева за излъчване на 30" клип без ДДС

Пакетите са валидни в рамките на календарната година, в която е заявено първото излъчване.

Агенциите/Клиентите могат да разпределят излъчванията само в един канал или да ги разпределят между всички канали според нуждите си. Разпределението на излъчванията между прайм тайм и останалото време трябва да бъде 40/60.

КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ ЦЕНАТА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМНИ СПОТОВЕ С ДЪЛЖИНА РАЗЛИЧНА ОТ 30"

Продължителност (секунди)	Коефициент	Продължителност (секунди)	Коефициент
5	40%	35	120%
10	50%	40	140%
15	75%	45	160%
20	85%	50	180%
25	95%	55	190%
30	100%	60	200%

ДЕФИНИЦИИ

- Блоковете, асоциирани с дадено предаване, са този преди него и тези, които го прекъсват
- Прайм тайм: от 18:00 до 23:30 часа
- Цените в Тарифата са калкулирани в лева на база 30" клип и не включват ДДС

ПАКЕТНА ОТСТЪПКА

Клиентите могат да разпределят излъчванията си според пакетите по-горе в един или повече канали според техните нужди. Предлагаме следните различни нива на пакетна отстъпка, зависещи от броя канали, в които клиентът е решил да разпредели излъчванията.

Брой канали	Пакетна отстъпка валидна за всички канали	Разпределение на излъчванията (%)
1 канал	0%	100
Комбинация от 2	6%	50/50
Комбинация от 3	8%	34/33/33
Комбинация от 4	10%	25/25/25/25
Комбинация от 5	12%	20/20/20/20/20

ОБЕМНА ОТСТЪПКА ЗА КАЛЕНДАРНА ГОДИНА

От	До	Отстъпка %
2 000	4 000	3%
4 001	6 000	5%
6 001	8 000	7%
8 001	11 000	9%
11 001	15 000	12%
15 001	20 000	15%
20 001	30 000	18%
30 001		Предмет на договаряне

Обемната отстъпка е на база brutния обем от всички заявки на рекламодателя за периода Януари-Декември

АГЕНТСКА ОТСТЪПКА

Всички рекламни и медия агенции получават 5% отстъпка.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УТЕЖНЕНИЯ

Вид утежнение	Surcharge Amount
Първа или Последна позиция в рекламен блок	20% увеличение на цената
Top & Tail позиция в рекламен блок	15% увеличение на цената за двата спота
Изискване за специален рекламен блок	10% увеличение на цената
Ексклузивност в рекламен блок	25% увеличение на цената
Ко-брандинг	До 30% увеличение на цената

ТЕЛЕВИЗИЯТА ПРЕДОСТАВЯ НА ВСЕКИ КЛИЕНТ БОНУСНИ ИЗЛЪЧВАНИЯ, КОИТО СА % ОТ ЗАЯВЕНИТЕ ИЗЛЪЧВАНИЯ В КОНКРЕТНИЯ МЕСЕЦ, КАКТО СЛЕДВА:

ЮЛИ – 20%	АВГУСТ – 50%	СЕПТЕМВРИ – 70%
------------------	---------------------	------------------------

**Конкретното планиране и разпределение между каналите на бонусните излъчвания се извършва от търговския отдел на телевизията.*